

<p>Nom du projet :</p> <p style="text-align: center;">Sortez du lot et faites de votre Image un Atout !</p>	
<p>Contact :</p> <p style="text-align: center;">Corinne Miguères Directrice et fondatrice d'Atout Image Conseil Sàrl Conseil en Image certifiée depuis 2009 ; Praticien PNL certifiée (Programmation Neuro Linguistique) ; Coach Certifiée PCM (Process Communication Management®)</p>	<p>Le projet se situe dans :</p> <p>- les dimensions suivantes des 5 de l'orientation scolaire et professionnelle :</p> <p><input type="checkbox"/> Dimension 1 : Activités curriculaires</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Dimension 2 : Activités extra-curriculaires</p> <p><input type="checkbox"/> Dimension 3 : Partenariat avec parents</p> <p><input type="checkbox"/> Dimension 4 : Collaboration école – monde économique</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Dimension 5 : Collaboration école – autres partenaires</p> <p>- traite les aspects suivants de l'orientation :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Informer</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conseiller</p> <p><input type="checkbox"/> Orienter</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Accompagner</p> <p>- avec les objectifs situés dans</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> orientation professionnelle</p> <p><input type="checkbox"/> orientation scolaire</p> <p><input type="checkbox"/> intervention en temps de crise</p> <p><input type="checkbox"/> promotion des talents/promotion culturelle</p> <p>- et s'adresse aux</p> <p><input type="checkbox"/> élèves <12 ans</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> élèves 12-16 ans</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> élèves > 16 ans</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> adultes (Life Long Learning)</p>
<p>Court descriptif du projet</p> <p>Que vous soyez encadrant, professeur ou étudiant, dans la vie personnelle et professionnelle, la communication et le succès passent par l'image, le comportement et le savoir-être! Avoir une bonne image est donc essentiel pour avoir du succès et se démarquer !</p> <p>Objectifs :</p> <p>L'Image, le Look et le Langage non verbale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire une 1ère bonne impression - Avoir une bonne image authentique et crédible - Développer sa confiance en soi et donner confiance aux autres - Développer son langage non-verbal et comportement positif - Donner le bon signal, maîtriser les codes vestimentaires ; soigner son apparence ; - Connaître le symbolisme et la psychologie des couleurs ; - Identifier sa palette de couleurs, bien communiquer et rayonner <p>Communication interpersonnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à se connaître et à connaître les autres pour bien communiquer ; - Identifier ses points forts et ses points faibles pour gagner en confiance ; - Avoir plus de tolérance et mieux gérer ses relations aux autres ; - Avoir plus de succès ! <p>Méthodes et outils pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ateliers interactifs en langue française : exercice individuel et en groupe, apports théoriques, questionnaires, dossier bilan d'image, drapping, analyse de personnalité ; - Support Power Point ; - Vidéos. <p>Descriptif :</p> <p>1/ L'image, c'est la forme de communication la plus immédiate et directe qui est accessible à tous et qui passe par nos yeux ! Elle véhicule un message (bon ou mauvais) communiqué par l'état d'esprit et l'apparence : c'est une force, un atout de poids dans la réussite personnelle et professionnelle. Bien communiquer par l'apparence et le comportement est capital dans notre monde que ce soit pendant ses études, dans sa vie personnelle et professionnelle.</p> <p>2/ Apprendre à bien communiquer ! Taïbi Kalher, professeur en psychologie a dit : « Si vous voulez qu'ils vous écoutent, parlez-leur langage. »</p> <p>Programme des différents workshops. Chaque module peut se faire seul. L'ensemble des 5 modules permet un travail complet et de fond sur l'image et la personnalité - Durée d'un Workshop : 3h30</p> <ol style="list-style-type: none"> 1/ L'image de Soi 2/ Dress Code et Savoir-Vivre 3/ Bilan d'Image et Conseil Personnalisé 4/ Passeport les Couleurs du Succès 5/ Communication Interpersonnelle, la Clé du Succès 	
<p>Pour plus d'information, veuillez-vous référer à notre site www.atoutimage.com ou nous contacter sous +352 661 88 77 55 ; cmiguères@atoutimage.com</p>	

(prière de renvoyer à robert.hendel@men.lu ou à l'adresse MENJE-SCRIPT c/o Robert Hendel L-2926 Luxembourg)