

Journée des Lycées 23.05.2014

Projet pilote d'orientation (PPo) 12^e/ 2^e

PARTENAIRE DE LA



Metadaten:

Schulen (2013-2014): Lycée classique d'Echternach, Lycée Hubert Clément, Lycée Michel Lucius
Lycée Michel Rodange, Lycée Robert Schumann,
Lycée technique Mathias Adam

Ansprechpartner: Jeannot Ferres, Centre de psychologie et d'orientation scolaires

Contact: jeannot.ferres@cpos.lu

Tél : 247- 75932

1. Kurzzusammenfassung:

1.1.Grundzüge des Projekts in 3-5 Sätzen

Initiative commune du Ministère de l'Education nationale, du Ministère de l'Enseignement supérieur et du Ministère du Travail.

Objectif du projet : Aider à améliorer l'information et l'orientation des élèves à la sortie de leur parcours scolaire.

Séances d'information à l'attention des élèves des classes de 12^e de l'enseignement secondaire technique et des classes de 2^e de l'enseignement secondaire et proposition d'entretiens.

1.2.Ausgangssituation

Pour prévenir le chômage des intellectuels suite à la crise financière (2007), les services du Ministère de l'Education nationale, du Ministère de l'Enseignement supérieur et du Ministère du Travail se sont concertés et ont formé un bureau commun pour proposer, sous la dénomination de « ANELO », des entretiens aux étudiants à la recherche d'un emploi ou d'une réorientation.

Par la suite, les responsables des services concernés ont décidé d'intervenir en amont et ils ont mis en place le PPo, afin de conseiller les élèves avant la fin de leur parcours dans l'enseignement secondaire.

1.3.Grundlage (Theorie)

Offrir aux élèves une information plus diversifiée sur les études supérieures et le monde professionnel.

Inciter les élèves à se questionner sur leurs choix scolaires universitaires et professionnels.

L'intervention des professionnels est préparée par les SPOS et se base sur les demandes d'information émises par les élèves des classes concernés

2. Ziele und Zielgruppen

2.1.Ziele

Objectif du projet : Permettre aux élèves d'avoir une connaissance plus diversifiée sur les choix d'études, de carrières et de débouchés sur le marché du travail.

2.2.Zielgruppe(n)

Classes de 12^e du régime technique et du régime de la formation de technicien de l'enseignement secondaire technique et classes de 2^e de l'enseignement secondaire.

3. Schlüsselpersonen und Partner

3.1.Schlüsselpersonen (schulintern: z.B.: Schulleitung, Lehrer, SPOS, service éducatif,...)

Membres du SPOS pour préparer et organiser les interventions et assurer l'évaluation.

Membres de la direction pour l'organisation générale.

Présence souhaitée des enseignants pour les sensibiliser aux questionnements et à l'orientation postsecondaire de leurs élèves.

3.2.Besondere Kompetenzen der Schlüsselpersonen (z.B. durch Weiterbildung,...)

Réunions préalables entre les intervenants pour la préparation des séances et la réunion d'évaluation finale.

3.3.Externe Partner (z.B.: ADEM, ALJ, CPOS, CEDIES,...)

CEDIES pour les informations sur les études supérieures

CPOS – pour la coordination et l'évaluation

OP-ADEM pour les perspectives de l'emploi.

SNJ – Transitions pour présenter le Service volontaire européen (SVE)

4. Vorgehensweise

4.1.Strategien (Ansätze, Methoden)

Informations générales (procédures d'inscription, vie estudiantine, aides financières, SVE).

Intervention en classe (réponses ciblées aux questions introduites au préalable).

Entretien d'orientation personnalisé pour élèves et parents (avec les services externes concernés).

4.2.Maßnahmen

Séances collectives d'informations générales pour tous les élèves concernés (2 heures).

Préparation des interventions en classe en récoltant les questions et les demandes d'information des élèves adressées aux intervenants externes.

Interventions en classe (1 à 2 heures)

Proposition d'entretiens individuels aux élèves et aux parents pour répondre plus concrètement à leurs questions.

4.3.Zeitlicher Rahmen

1er et 2e trimestres de l'année scolaire.

5. Erfolge und Misserfolge

5.1.Erfolge

Les directions et les SPOS apprécient l'intervention des services externes.

L'intervention est souvent perçue par les élèves comme satisfaisante et utile, mais aussi démotivante (désillusion par rapport aux débouchés...). Les élèves reportent avoir plus de doutes sur leur choix d'études et leurs perspectives d'avenir qu'avant l'intervention et se posent davantage de questions sur leur orientation future.

L'intervention semble avoir particulièrement bien informé les élèves comment se procurer eux-mêmes les informations relatives aux études supérieures, les professions et le marché de l'emploi.

5.2.Misserfolge

Parfois, l'impact de l'intervention est modéré : les taux de réponses par rapport à l'idée précise que les élèves avaient avant et après l'intervention sont similaires.

L'intervention a été perçue trop courte au goût de certains. Ils n'ont pas pu obtenir toutes les réponses aux questions qu'ils se sont posées.

Difficulté pour récolter les questions des élèves. Les questions répertoriées ne sont pas assez pertinentes. Des fois, ils portent sur des métiers très spécifiques voir exotiques qui ne peuvent pas être traitées en détail.

L'insécurité par rapport à l'avenir qu'une telle action d'orientation peut causer chez des adolescents.
